

鈺齊國際(9802)2022 年第 2 季自結財報新聞稿

2022 年 Q2 營收 62.00 億 EPS 5.12 元 毛利率 22.5% 營業利益率 15.8%

毛利率、營業利益率、淨利率、ROE、ROA、EPS 同創新高 續展風華

2022 年 H1 營收 107.27 億 EPS 8.06 元 營收獲利 齊攀高峰 再締新猷

2022 年 7 月 19 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，股票代碼：9802）今日公佈 2022 年第二季自結財報營運成果。

- 鈺齊 2022 年第二季合併營收為新台幣 62.00 億元(年增 78.2%/季增 36.9%)，較 2021 年同期大幅增長 78.2%，不僅單季營收表現自 2021 年首季以來，已連續六個季度呈現年增正成長，更締造單季營收歷史新高紀錄，而集團產銷獲利表現，已從遭受疫情嚴重衝擊的 2021 年第二季，已逐季明顯拉升並且頻創新高，2022 年第一季獲利已超過 2021 年上半年，2022 年上半年獲利更已超過 2021 年全年，因此，雖近年全球產經情勢詭譎多變，營運仍需面對外部諸多干擾及挑戰，但在經營團隊全體努力下，仍逆勢交出歷年單季及半年度之最佳營運表現，產銷規模及成長動能已明顯再躍上一階。
- 綜觀第二季獲利表現，關於獲利絕對金額，營業毛利 13.97 億元(年增 179.0%/季增 42.5%)；營業利益 9.79 億元(年增 487.9%/季增 54.1%)；稅前淨利 12.32 億元(年增 870.8%/季增 78.3%)，歸屬母公司稅後淨利 9.54 億元(年增 635.7%/季增 75.6%)，稅後每股盈餘 5.12 元(年增 631.4%/季增 74.7%)，營業毛利、營業利益、稅前淨利及歸屬母公司稅後淨利，同攀歷年新高；再進一步檢視獲利能力，不僅三率三升，資產報酬率及股東權益報酬率雙雙再創歷史佳績，而分別高達 15.21% 及 30.40%，位居台灣製鞋同業之冠，第二季毛利率達 22.5%，較第一季大幅揚升 0.8 百分點，再加上規模經濟效果顯現以及營業費用控管得宜(營業費用僅為 6.7%)，而直接將第二季營業利益率大幅拉升 1.8 個百分點至 15.8%，而為歷史新高，整體獲利增長幅度已明顯優於營收增加幅度。
- 綜觀上半年獲利表現，營業毛利 23.78 億元(年增 97.4%)；營業利益 16.15 億元(年增 194.4%)；稅前淨利 19.23 億元(年增 273.5%)，歸屬母公司稅後淨利 14.98 億元(年增 229.0%)，稅後每股盈餘 8.06 元(年增 229.0%)，營業毛利、營業利益、稅前淨利及歸屬母公司稅後淨利，不僅同創歷年新高，2022 年上半年獲利金額已優於歷年任何完整年度(歷年 EPS 高點為 2019 年度的 7.81 元，次高為 2021 年的 6.39 元)，而上半年毛利率及營業利益率分別達到 22.2% 及 15.1%，亦同為歷年同期新高。
- 關於各國生產基地之產值比重，2022 年上半年與 2021 年全年相似，其中越南產值佔比最高達 51.2%，中國次之為 27.3%，柬埔寨則佔 21.5%，集團產能將持穩擴增，也將持續多元化均衡發展，更會在員工學習效能持續精進下，力求人均產值同步呈增，2022 年擴線重點將以越南



鈺齊國際(9802)2022 年第 2 季自結財報新聞稿

為首，柬埔寨次之，中國廠區亦有擴線增產計劃；而在銷售地區(品牌客戶指定目的地)方面，大歐洲上半年營收及比重分別達到新台幣 52.6 億元及 49.03%，而大美洲市場則是逐年開發有成，在新品牌新訂單逐季放量進入量產階段帶動下，上半年營收表現已達新台幣 44.8 億元及 41.75%，大歐美地區仍是主要銷售重點，合計佔比首度突破 9 成；另關於代工品牌相關資訊，目前量產代工家數已達五十家，其中，前三大總佔比已逾三成，前十大約已逾七成，前二十大則逾九成。綜上，鈺齊集團已逐步展現廠區多元分佈、銷售地區分散，以及產品組合優化...等多項經營綜效表現。

- 雖然全球產經情勢時常充滿雜音，而在不同產業間、在不同公司營運模式與經營策略之間，在不同企業生命週期之間，實難一概而論，總有其獨特性與差異性，當然，鈺齊集團實無法獨立運作於現實世界之外，但卻始終深信製鞋相關產業誠屬民生消費必須產業，產業長期向上成長趨勢不變，所以經營團隊已勤奮深耕近 30 年，尤其是 2018 年之後更是加快擴產增線速度，而且縱然遭逢前所未有的新冠疫情衝擊，仍不動搖或影響經營團隊之企圖心及執行力，因為集團之資本支出和產能規劃始終基於市場長期的結構性需求，而非短期因素，故一直努力將各種危機轉化成轉機，力求開源節流以擴大規模經濟效果。
- 雖然全球通膨壓力持續高張，消費購買力減下降之疑慮仍存，但因多年長期以來，鈺齊集團已跟國際品牌客戶建立起互利共生之策略合作夥伴關係，以及以多品牌客戶為基礎所打造的少量多樣彈性之接單模式，再加上開發及量產代工鞋款，絕大部份多屬於中高階定位之戶外功能鞋款，故有其特定之消費族群與一定之剛性需求(而非僅追求快時尚之大眾平價產品)，再者，也因為產業供需缺口仍不易在短期內達到均衡之客觀因素下，因此，當前品牌客戶之下單力道與拉貨動能，均屬正向且強勁，整體訂單能見度及稼動率也持續維持在高檔水準，然而雖曰如此，但鈺齊集團仍將會兢兢業業、步步為營、與時俱進、務實精準的來面對所有的挑戰、把握所有的契機，力求實質發揮經營管理綜效。
- 展望未來，鈺齊持續看好後疫情時代，消費者對於戶外休閒運動的重視，在健康意識抬頭之下，預判全球製鞋產業將會有結構性與基本需求的成長，因此，雖然集團開發量產能力及產銷營運規模已明顯更上一階，然而經營團隊並不滿足現狀，仍將會積極開發新品牌客戶、持穩擴增集團產能，持續精進生產效能、實質提升自動化生產比重，積極投入新鞋款之超前開發，也將持續發揮多品牌與多產區之接單優勢，運用客製化訂單式之生產模式，再度強勢打造全面競爭優勢，再度穩固強化中長期營運基磐。2022 年春夏鞋款產銷已達歷年新高，2022 年秋冬鞋款也必將再展強勁暢旺態勢，2023 春夏鞋款展望亦屬樂觀，集團營運規模將可逐季拉升，中長期營運成長動能樂觀可期。



鈺齊國際

鈺齊國際(9802)2022 年第 2 季自結財報新聞稿

(附表) 鈺齊 2022 年第二季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2022/Q2	2021/Q2	YoY	2022/H1	2021/H1	YoY	2022/Q1	QoQ
合併營收	6,199,851	3,479,368	78.2	10,726,966	6,896,217	55.5	4,527,115	36.9
營業毛利	1,397,137	500,851	179.0	2,377,744	1,204,455	97.4	980,607	42.5
營業費用	417,808	334,267	25.0	762,773	655,915	16.3	344,965	21.1
營業利益	979,329	166,584	487.9	1,614,971	548,540	194.4	635,642	54.1
營業外收支	252,886	(39,657)	-737.7	308,442	(33,505)	-1020.6	55,556	355.2
稅前淨利	1,232,215	126,927	870.8	1,923,413	515,035	273.5	691,198	78.3
稅後淨利	954,320	129,517	636.8	1,497,667	454,893	229.2	543,347	75.6
歸屬母公司稅後淨利	954,320	129,710	635.7	1,497,702	455,201	229.0	543,382	75.6
稅後 EPS (元)	5.12	0.70	631.4	8.06	2.45	229.0	2.93	74.7
業外匯兌評價影響數	1.04	(0.26)	—	1.26	(0.25)	—	0.22	—
營業毛利率	22.5%	14.4%	+ 8.1 百分點	22.2%	17.5%	+ 4.7 百分點	21.7%	+ 0.8 百分點
營業費用率	6.7%	9.6%	—	7.1%	9.5%	—	7.6%	—
營業利益率	15.8%	4.8%	+ 11.0 百分點	15.1%	8.0%	+ 7.1 百分點	14.0%	+ 1.8 百分點
歸屬母公司淨利率	15.4%	3.7%	—	14.0%	6.6%	—	12.0%	—

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有逾50家國際知名品牌客戶。集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，集團旗下生產基地遍及中國福建、湖北，越南以及柬埔寨等地。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。